

## Strategie

### IL PIANO

# Cementir punta a 1,4 miliardi di ricavi nel 2019

Il gruppo Cementir Holding ha varato, con l'approvazione in cda, il piano industriale 2017-2019. Prevede di raggiungere nel 2019 ricavi pari a 1,4 miliardi di euro (da 1,027 miliardi del 2016) ed un margine operativo di circa 260 milioni (198 nel 2016); annuncia l'obiettivo di ridurre l'indebitamento finanziario netto a 360 milioni a fine 2019; e intende aumentare gli investimenti annui a circa 90 milioni (da 72).

Celestina Dominelli > pagina 21

**Strategie.** Caltagirone jr: «Se il piano sarà raggiunto, mi attendo un adeguamento della cedola»

# Cementir punta a 1,4 miliardi di ricavi nel 2019

Celestina Dominelli

■ Quattro pilastri: generazione di cassa, rafforzamento della leadership nel cemento bianco, miglioramento della redditività del business in tutte le aree geografiche e integrazione delle due acquisizioni (Sacci e Compagnie des Ciments Belges) che, già a fine anno, consentiranno di superare 1,3 miliardi di fatturato. Cementir fissa le priorità del nuovo piano industriale, approvato ieri, che promette, da qui al 2019, 1,4 miliardi di ricavi, 260 milioni di margine operativo lordo, investimenti per 90 milioni (dai 72 milioni del 2016) e un indebitamento a 360 milioni (562,4 milioni l'esposizione di fine dicembre a valle dei due deal). E intanto il gruppo guidato da Francesco Caltagirone jr manda in archivio il bilancio 2016 con un utile netto a 67,3 milioni (67,5 milioni nel 2015), un risulta-

to ante imposte a 118,6 milioni (101,6 milioni) e un risultato operativo a 94,7 milioni (97,6 milioni), mentre la cedola proposta (10 cent) è in linea con il 2015.

«I dati - spiega il numero uno Caltagirone jr al Sole 24 Ore - ci dicono che siamo andati bene in quasi tutte le aree in cui siamo presenti, eccezion fatta per la Turchia che risente, come l'Egitto, dell'incertezza politica, e per l'Italia, zavorrata dalla discesa dei consumi. Con le due operazioni in Italia e in Belgio, però, il "peso" delle aree più volatili si diluirà e avremo un buon bilanciamento garantito da un 60-70% di mercato più solido sul fatturato complessivo». Che, come detto, il nuovo piano punta a far crescere del 2,5% l'anno, razionalizzando i sistemi informativi attraverso una piattaforma unica per tutto il gruppo, migliorando i processi volti a ri-

durere i consumi di elettricità e combustibili, nonché aumentando il ricorso a quelli alternativi, «come già facciamo in Danimarca - precisa il ceo - sia in Turchia che in Italia e implementando nel nostro gruppo la nuova funzione di "supply chain" per ottenere un maggiore controllo della logistica all'interno e all'esterno. E ancora, portando a compimento l'integrazione delle due società rilevate e i cui effetti saranno pienamente efficaci nel 2018-2019». Su quest'ultimo fronte, prosegue, «stiamo lavorando. In Italia il percorso è pressoché concluso e con Sacci siamo rafforzati nel nord dove non eravamo presenti», sottolinea Caltagirone jr. Che, guardando all'Italia, si dice «leggermente ottimista per la prima volta dopo tanti anni, perché il mercato sta iniziando a razionalizzarsi e anche gli attori più piccoli, a

valle della nostra operazione su Sacci e dell'ingresso di Heidelberg Cement nella penisola, hanno capito che da soli non si sopravvivono». Quanto al Belgio, «siamo soddisfatti dell'andamento di questi primi tre mesi che sono andati anche meglio delle nostre previsioni».

Il gruppo continuerà poi a mantenere alta l'attenzione sulla generazione dei flussi di cassa mediante il contenimento del circolante e a ottimizzare gli investimenti, con un rapporto capex/ricavi che resterà sotto il 7 per cento. Mentre, rispetto alla cedola, il piano ipotizza un livello in linea con quello del 2016 per l'intero triennio. «Il nostro pay-out è tra il 20 e il 25% - chiosa Caltagirone jr - Se il piano dovesse essere raggiunto, mi attendo un conseguente adeguamento della cedola nei prossimi anni».

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

